**Załącznik nr 2 – Opis przedmiotu zamówienia**

**OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA**

**WSTĘP**

W ramach realizowanego przez Instytut Badań Edukacyjnych projektu pt. „Wspieranie realizacji II etapu wdrażania Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji na poziomie administracji centralnej oraz instytucji nadających kwalifikacje i zapewniających jakość nadawania kwalifikacji” realizowane będzie badanie pn. Środowiskowe uwarunkowania funkcjonowania szkół branżowych I stopnia w kontekście wdrażania Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji (ZSK).

Szkoła branżowa może pełnić ważną rolę w środowisku, w którym funkcjonuje - odpowiadając bezpośrednio na potrzeby płynące z rynku pracy, zaspokaja potrzeby uczniów związane ze zdobywaniem kwalifikacji. Jednocześnie szkoła branżowa powinna przygotowywać swoich absolwentów do podejmowania wysiłku uczenia się przez całe życie, związanego ze zdobywaniem nowych kwalifikacji w toku rozwoju kariery zawodowej.

Rozpoczęta w 2017 r. reforma kształcenia branżowego ma na celu osadzenie kształcenia branżowego w rzeczywistych warunkach pracy oraz wzmocnienie roli pracodawców w kształtowaniu oferty edukacyjnej, a także wzmocnienie współpracy pomiędzy pracodawcami a szkołami, aby zapewnić najwyższą jakość kształcenia adekwatnego do potrzeb lokalnego rynku pracy. Należy także pamiętać, że rozmieszczenie poszczególnych gałęzi przemysłu, a tym samym pracodawców, bywa uwarunkowane historycznie i wiąże się z jednej strony z dostępem do odpowiednich zasobów/surowców, a z drugiej strony z tradycją obecności danej gałęzi przemysłu na określonym terenie. Niejednokrotnie rozmieszczenie ośrodków przemysłowych nawiązuje do tradycji danego regionu wywodzącej się jeszcze z czasów zaborów oraz okresu międzywojennego, np. zróżnicowanie wynikające z umiejscowienia w konkretnym zaborze, przynależności danego terytorium do innego państwa, które są kontynuowane od momentu ustanowienia nowego terytorialnego ładu po II wojnie światowej aż po dzień dzisiejszy. Tak mocne zakorzenienie w uwarunkowaniach lokalnych czy regionalnych sprawia, że poszczególne elementy składające się na historię i tradycję danego regionu, ale także jego zaplecze (społeczne, instytucjonalne i kulturowe), każe na nowo przyjrzeć się relacjom między poszczególnymi aktorami a szkołą branżową.

Podstawowym obszarem zainteresowania planowanego badania są szeroko rozumiane relacje łączące szkołę branżową i aktorów z jej bliższego i dalszego otoczeniu oraz pogłębiona charakterystyka tych relacji.

Głównym założeniem badania jest istnienie relacji pomiędzy szkołami branżowymi I stopnia a kluczowymi aktorami będącymi przedstawicielami lokalnych instytucji, a także przedstawicielami społeczności i nieformalnych liderami. Od jakości, zakresu i charakteru tych relacji zależy zarówno pozycja szkoły w środowisku lokalnym (jej faktyczna rola i postrzeganie), jak również jakość kształcenia. Branżowa szkoła I stopnia może stanowić istotne lokalne centrum kształcenia i w związku z tym potwierdzania kwalifikacji wyodrębnionych w ZSK.

Ostatnia reforma kształcenia zawodowego wprowadziła szereg zmian, m.in. uregulowania służące realizacji praktycznej nauki zawodu w rzeczywistych warunkach pracy, przez co zmierza do wzmocnienia współpracy szkoły branżowej z pracodawcami. Równocześnie trwa wdrażanie Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji, który integruje kwalifikacje nadawane w Polsce według określonych zasad. Z mocy ustawy do ZSK są włączone m.in. kwalifikacje pełne i cząstkowe, o których uzyskanie zabiegają uczniowie szkół branżowych. Kwalifikacje te mają przypisany poziom Polskiej Ramy Kwalifikacji (widoczny na dokumencie potwierdzającym uzyskanie kwalifikacji). Od 1 września 2019 r. możliwe stanie się także wykorzystanie zapisów ustawy o ZSK do praktycznej realizacji celów reformy kształcenia zawodowego. Szkoły branżowe zyskują możliwość lepszego przygotowywania uczniów do podjęcia pracy przy wykorzystaniu kwalifikacji rynkowych, wpisujących się w bieżące lub prognozowane zapotrzebowanie na rynku pracy (krajowym, regionalnym, lokalnym).

**PRZEDMIOT I CELE ZAMÓWIENIA**

Przedmiotem zamówienia jest realizacja usługi polegającej na pełnieniu roli eksperta zewnętrznego w badaniu jakościowym pn. Środowiskowe uwarunkowania funkcjonowania szkół branżowych I stopnia.

**ZADANIA EKSPERTÓW ZEWNĘTRZNYCH**

Eksperci zewnętrzni zrealizują swoje zadania, obok zespołu badaczy terenowych wskazanych przez Wykonawcę (firmę badawczą) wyłonionego w drodze przetargu nieograniczonego, dotyczącego realizacji badania pn. „Środowiskowe uwarunkowania funkcjonowania branżowych szkół I stopnia w kontekście wdrażania ZSK” oraz pracowników Instytutu Badań Edukacyjnych. Realizacja zadań przez ekspertów zewnętrznych będzie uzależniona od postępów prac badaczy terenowych wskazanych przez Wykonawcę.

Koncepcja badania zakłada obecność trzech zewnętrznych ekspertów merytorycznych.

Zamawiający przewiduje zaangażowanie każdego eksperta zewnętrznego na poziomie ok. 30 dni roboczych w okresie od września 2019 do czerwca 2020[[1]](#footnote-1). Planowany termin zakończenia realizacji zamówienia to 15.06.2020 r., przy czym ekspert przystąpi do realizacji każdego z etapów zamówienia w terminach, uzależnionych od postępu prac firmy badawczej. Konsultacja narzędzi i pierwsze spotkanie z ekspertami odbędzie się jeszcze przed podpisaniem umowy z firmą badawczą.

Do obowiązków Eksperta Zewnętrznego należeć będzie:

1. konsultowanie wszystkich narzędzi badawczych wykorzystywanych w badaniu
2. recenzowanie i rekomendowanie produktów, które Wykonawca przygotowuje w toku realizacji badania, w ramach czterech wskazanych przez Zamawiającego studiów przypadku, przygotowanych przez Wykonawcę badania przypisanych każdemu ekspertowi, w szczególności: analizy danych zastanych[[2]](#footnote-2) oraz raportów końcowych.

Poniżej przedstawiono szczegółowe zestawienie i opis zadań ekspertów zewnętrznych.

|  |  |
| --- | --- |
| **Szczegółowy opis zadań eksperta zewnętrznego** | |
| **Zadanie 1. Udział w spotkaniu z Zamawiającym** | |
| Szczegółowe wymagania | Spotkanie z Zamawiającym wszystkich ekspertów, odbędzie się najpóźniej 5 dni roboczych od podpisania umowy z Ekspertami. Spotkanie przeznaczone jest na omówienie celów, zakresu i organizacji badania oraz przekazania uwag do narzędzi, które Eksperci otrzymają najpóźniej w dniu podpisania umowy. Spotkanie odbędzie się w siedzibie Zamawiającego, czas trwania ok. 4-6 godzin. |
| **Zadanie 2. Udział w szkoleniu badaczy terenowych** | |
| Szczegółowe wymagania | Udział zespołu badaczy terenowych wyznaczonych przez Wykonawcę oraz ekspertów zewnętrznych w szkoleniu realizowanym w siedzibie Zamawiającego, czas trwania ok. 4-6 godzin. Szkolenie ma na celu wprowadzenie badaczy w tematykę badania, przekazanie instrukcji i wytycznych dotyczących realizacji badania w terenie, a także przeanalizowanie poszczególnych narzędzi badawczych i rozwianie ewentualnych wątpliwości związanych z badaniem. |
| **Zadanie 3. Recenzja produktów pierwszej fazy pilotażu** | |
| Szczegółowe wymagania | Wykonawca przeprowadzi pilotaż badania w **jednej**, wskazanej przez Zamawiającego szkole i zrealizuje wszystkie czynności badawcze w terenie (tj. analizę danych, wywiady, spacery, obserwacje, rozpytki itp.).  W tym etapie weźmie udział jeden ekspert, który przygotuje recenzję raportu oraz wniosków z pierwszej fazy pilotażu przekazanych przez Wykonawcę. Ponadto, przygotuje rekomendacje co do dalszego postępowania - przedstawi uwagi do produktów, po uwzględnieniu których produkty uzyskają rekomendację do przyjęcia przez Zamawiającego lub rekomendację do przyjęcia produktów bez wskazania uwag. |
| Produkty | 1. Recenzja:   * Raportu z pilotażu przygotowanego według wytycznych Zamawiającego; * Wniosków z pilotażu, w tym m.in. uwag badaczy do narzędzi badawczych oraz propozycji ich modyfikacji, a także wnioski i rekomendacje dotyczące realizacji kolejnych etapów badania w terenie.   2. Rekomendacje co do dalszego postępowania (przyjęcie produktów lub uwagi dla Wykonawcy) |
| **Zadanie 4. Recenzja produktów drugiej fazy pilotażu** | |
| Szczegółowe wymagania | Druga faza pilotażu badania zostanie przeprowadzona w **dwóch szkołach** wskazanych przez Zamawiającego. Jej celem jest ostateczne zmodyfikowanie narzędzi badawczych i ewentualne doprecyzowanie (w oparciu o wyniki pilotażu) postawionych pierwotnie pytań badawczych, a także zweryfikowanie kompetencji i umiejętności członków zespołu badawczego niezbędnych do prowadzenia badania. Wykonawca zaproponuje zmiany w narzędziach badawczych, wynikające z przeprowadzonego pilotażu.  W uzgodnieniu z Zamawiającym, Wykonawca dokona zmian w narzędziach badawczych i przedstawi Zamawiającemu do akceptacji wersje finalne, które zostaną wykorzystane w trakcie realizacji badania właściwego.  W tym etapie weźmie udział dwóch Ekspertów. Eksperci przygotują recenzję raportów oraz wniosków z drugiej fazy pilotażu przekazanych przez Wykonawcę. Na podstawie recenzji Eksperci przygotują rekomendację co do dalszego postępowania - przedstawią uwagi do produktów, po uwzględnieniu których produkty uzyskają rekomendację do przyjęcia przez Zamawiającego lub rekomendację do przyjęcia produktów bez wskazania uwag. |
| Produkty | Każdy ekspert biorący udział w tym etapie przygotuje recenzję produktów ze wskazanego studium przypadku:   1. Raportu z pilotażu; 2. Wniosków z pilotażu, w tym m.in. uwag badaczy do narzędzi badawczych oraz propozycji ich modyfikacji, a także wnioski i rekomendacje dotyczące realizacji kolejnych etapów badania w terenie.   oraz przedstawi rekomendacje co do dalszego postępowania (przyjęcie produktów lub uwagi dla Wykonawcy) |
| **Zadanie 5. Spotkanie robocze zespołu badaczy terenowych i ekspertów z zespołem badawczym IBE** | |
| Szczegółowe wymagania | Udział zespołu badaczy terenowych z zespołem badawczym IBE w siedzibie Zamawiającego (czas trwania: ok. 2-4 godzin). Podczas spotkania zostanie podsumowana druga faza pilotażu. |
| **Zadanie 6. Recenzja produktów badania właściwego** | |
| Szczegółowe wymagania | W ciągu dwóch miesięcy od przyjęcia produktów drugiej fazy pilotażu Wykonawca przeprowadzi badanie w pozostałych **9** szkołach wskazanych przez Zamawiającego. W tym etapie wezmą udział wszyscy eksperci. Eksperci przygotują recenzje raportów z poszczególnych szkół[[3]](#footnote-3). Na podstawie recenzji Eksperci przygotują rekomendację co do dalszego postępowania - przedstawią uwagi do produktów, po uwzględnieniu których produkty uzyskają rekomendację do przyjęcia przez Zamawiającego lub rekomendację do przyjęcia produktów bez wskazania uwag. |
| Produkty[[4]](#footnote-4) | Każdy ekspert biorący udział w tym etapie przygotuje recenzję następujących produktów ze wskazanych studiów przypadku.  Każdy ekspert biorący udział w tym etapie przygotuje rekomendacje co do dalszego postępowania (przyjęcie produktów lub uwagi dla Wykonawcy). |
| **Zadanie 7. Recenzja raportu końcowego z badania** | |
| Szczegółowe wymagania | Opracowanie przez Wykonawcę raportu końcowego, w którym zawarte będą odpowiedzi na wszystkie pytania badawcze, integrujące wyniki i wnioski z 12 raportów z poszczególnych studiów przypadku (obejmujących wszystkie case study, zarówno z badania właściwego, jak i dwóch faz pilotażu) oraz uwzględniające zróżnicowanie regionalne. Wnioski z badania zostaną przedstawione przez Wykonawcę w odniesieniu do wszystkich pytań badawczych.  W tym etapie wezmą udział wszyscy eksperci. Każdy ekspert będzie miał za zadanie przygotowanie recenzji (w tym przedstawienie szczegółowych uwag) raportu końcowego z badania. Warunkiem przyjęcia raportu od Wykonawcy jest uzyskanie trzech pozytywnych opinii od wszystkich Ekspertów. |
| Produkty | Recenzja raportu końcowego z badania  Rekomendacje co do dalszego postępowania |

**OGÓLNE INFORMACJE O BADANIU**

Cele badania mają charakter eksploracyjny i obejmująpogłębienie wiedzy nt. specyfiki funkcjonowania branżowych szkół I stopnia i ich powiązań ze środowiskiem lokalnym oraz analizę zidentyfikowanych środowiskowych uwarunkowań funkcjonowania tych szkół w poszczególnych regionach: ich charakterystykę i ocenę wpływu na poszczególne wymiary funkcjonowania szkoły. Efekty badania zostaną wykorzystane do prac wdrożeniowych Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji.

Badanie obejmie realizację 12 studiów przypadkuw wybranych celowo branżowych szkołach I stopnia, z zastosowaniem narzędzi przygotowanych i wskazanych przez Zamawiającego, w trzech regionach Polski, zróżnicowanych pod względem historycznie uwarunkowanej struktury rynku pracy.

Badanie składa się z trzech części: pierwszej fazy pilotażu, drugiej fazy pilotażu oraz badania właściwego.

Badanie będzie realizowane w ciągu 147 dni roboczych od podpisania umowy z Wykonawcą.

Ramowy harmonogram realizacji działań w ramach badania, od których będzie uzależniona praca ekspertów zewnętrznych, znajduje się w poniższej tabelce.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **lp.** | **działanie** | **termin** |
| 1. | Spotkanie z ekspertami zewnętrznymi, przekazanie im narzędzi do konsultacji | październik 2019 |
| 2. | Rozpoczęcie badania | dzień podpisania umowy z firmą badawczą |
| 3. | Przeprowadzenie pierwszej fazy pilotażu badania (1 studium przypadku w lokalizacji wskazanej przez Zamawiającego) | do 34 dnia roboczego od rozpoczęcia badania |
| 4. | Przyjęcie produktów i akceptacja pierwszej fazy pilotażu[[5]](#footnote-5) | do 34 dnia roboczego od rozpoczęcia badania |
| 5. | Przeprowadzenie drugiej fazy pilotażu badania (2 studia przypadku w lokalizacjach wskazanych przez Zamawiającego) | do 74 dnia roboczego od rozpoczęcia badania |
| 6. | Przyjęcie produktów i akceptacja drugiej fazy pilotażu[[6]](#footnote-6) | do 74 dnia roboczego od rozpoczęcia badania |
| 7. | Przeprowadzenie badania (pozostałe 9 studiów przypadku w trzech regionach) | do 133 dnia roboczego od rozpoczęcia badania |
| 8. | Zakończenie badania w terenie, przekazanie wszystkich produktów Zamawiającemu | do 139 dnia roboczego od rozpoczęcia badania |
| 9. | Przekazanie uwag do raportu końcowego i innych produktów | do 143 dnia roboczego od rozpoczęcia badania |
| 10. | Akceptacja produktów po ewentualnych poprawkach=zakończenie badania, podsumowanie wyników badania podczas spotkania Wykonawcy (kierownika badania + badaczy terenowych) z Zamawiającym. Eksperci zewnętrzni są zaproszeni na spotkanie i mile widziani, ale nie jest ono dla nich obowiązkowe. | do 147 dnia roboczego od rozpoczęcia badania |

W ramach każdego studium przypadku zostaną zrealizowane następujące działania badawcze:

1. pogłębiona analiza danych zastanych;
2. spacer badawczy połączony z prowadzeniem obserwacji;
3. rozpytki;
4. indywidualny wywiad pogłębiony z dyrektorem szkoły;
5. indywidualne wywiady pogłębione z nauczycielami praktycznej nauki zawodu;
6. indywidualny wywiad pogłębiony z opiekunem praktyk;
7. indywidualne wywiady pogłębione z kluczowymi aktorami (przedstawicielami instytucji/organizacji, z którymi szkoła współpracuje oraz z innymi nieformalnymi aktorami zidentyfikowanymi w trakcie prowadzonych prac badawczych);
8. wywiad grupowy z elementami warsztatu wydobywczego (deliberative mapping).

Poniżej przedstawiono zestawienie wszystkich działań badawczych, które zostaną zrealizowane w niniejszym badaniu:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Liczba wywiadów w każdym studium przypadku** | **Liczba wszystkich wywiadów w badaniu** |
| IDI dyrektor | 1 | 12 |
| IDI nauczyciele | min. 3 | min. 36 |
| IDI opiekun praktyk | min. 2 | min.24 |
| IDI pracodawcy, u których uczniowie odbywają praktyki | min. 3 | min. 36 |
| IDI kluczowi aktorzy/partnerzy szkoły (zidentyfikowani w trakcie prowadzonych prac badawczych w terenie) | min. 6 | min. 72 |
| **Razem IDI** | min. 15 | min. 180 |
| wywiad grupowy z elementami warsztatu wydobywczego (deliberative mapping) | 1 | 12 |

**PŁATNOŚCI**

Zamawiający przewiduje płatność za usługę w trzech transzach:

* pierwsza transza po zrealizowaniu pierwszej fazy pilotażu, w wysokości 25% kwoty wynagrodzenia;
* druga transza po zrealizowaniu drugiej fazy pilotażu, w wysokości 25% kwoty wynagrodzenia;
* trzecia transza po zakończeniu badania, w wysokości 50% kwoty wynagrodzenia.

Realizacja poszczególnych etapów badania oznacza ostateczne przyjęcie przez Zamawiającego produktów dostarczonych przez Wykonawcę.

**Pytania badawcze**

Badanie ma odpowiedzieć na następujące pytania badawcze:

1. **Jaką rolę pełni branżowa szkoła I stopnia w społeczności lokalnej?**

* Czy szkoła aktywnie włącza się w życie społeczności, a jeśli tak to na czym polega jej działanie? Jak jest to oceniane przez lokalnych aktorów?

1. **Kim są kluczowi aktorzy z którymi szkoła utrzymuje relacje? (mapa otoczenia)**

* lista kluczowych aktorów;
* charakterystyka relacji, które łączą ich ze szkołą (formalne/nieformalne, stałe/sporadyczne).

1. **Z jakimi aktorami lokalnymi szkoła nie utrzymuje relacji, chociaż wydawałoby się to uzasadnione?** (lista aktorów, powody braku relacji).
2. **Na czym polega współpraca pomiędzy kluczowymi aktorami a szkołą?**

* Jaki jest jej charakter?
* Jakie są główne obszary współpracy?
* Jak długo trwa i jak się kształtowała?
* Kto i dlaczego ją zainicjował?
* Jakie niesie korzyści dla obu stron? Czy współpraca wiąże się z wymianą zasobów o charakterze materialnym lub niematerialnym (np. informacje)?
* Jakie są koszty tych relacji?
* Jakie są perspektywy dla kontynuowania współpracy w przyszłości?
* Jakie czynniki sprzyjają/utrudniają współpracę między szkołą a kluczowymi aktorami?

1. **W jaki sposób przebiega komunikacja pomiędzy szkołą a kluczowymi aktorami?**
   * Jakie są kanały i formy tej komunikacji?
   * Jaka jest częstotliwość kontaktu?
   * Kim są osoby odpowiedzialne za kontakt ze strony szkoły oraz organizacji? Jakie stanowiska pełnią?
   * Jak oceniana jest komunikacja szkoły z kluczowymi aktorami (ocena przedstawicieli szkoły oraz oceny partnerów szkoły)?
2. **W jaki sposób historia regionu wpłynęła/wpływa na kształtowanie się i obecne funkcjonowanie lokalnych aktorów?**
   * + W jaki sposób uwarunkowania historyczne wpłynęły/wpływają na kształtowanie lokalnego rynku pracy?
     + W jaki sposób historycznie kształtowała się obecność konkretnych branż lub gałęzi przemysłu w regionie?
     + W jaki sposób kształtowała się obecność szkół o konkurencyjnym profilu kształcenia?
     + W jaki sposób historia regionu wpływa na współczesne relacje nawiązywane ze szkołą/przez szkołę?
     + W jaki sposób historycznie zmieniały się uwarunkowania związane z infrastrukturą regionu?
3. **Jakie są regionalne uwarunkowania ekonomiczne i infrastrukturalne wpływające na współpracę/relacje między kluczowymi podmiotami?**
   * + - * Jak kształtują się jakość i dostępność sieci komunikacji publicznej i transportu zbiorowego? Jaki jest stan lokalnych dróg? Jaka jest średnia odległość od największego pracodawcy, jaką pokonują codziennie pracownicy? Czy pracodawcy zapewniają transport do miejsca pracy? Jak daleką drogę do szkoły i do pracodawcy pokonują uczniowie? Gdzie nocują uczniowie najdłużej dojeżdżający do szkoły lub do pracodawcy?
4. **Czy i jakie korzyści dostrzega szkoła w związku z wdrażaniem oraz funkcjonowaniem ZSK?**
   * + W jaki sposób ZSK wpływa na relacje szkoły z kluczowymi aktorami?
     + W jaki sposób ZSK wpływa na kształtowanie strategii funkcjonowania szkoły?
     + Z jakich możliwości, jakie daje ZSK szkoła korzysta i dlaczego?
     + Z jakich możliwości nie korzysta i dlaczego?
     + Jakie korzyści dostrzega szkoła w związku z wdrażaniem oraz funkcjonowaniem ZSK?
     + Jakie koszty dostrzega szkoła w związku z wdrażaniem oraz funkcjonowaniem ZSK?
5. **Czy i na ile historia regionu wpływa na przyjmowanie rozwiązań proponowanych przez ZSK?**
   * + - Czy istnieje lokalna strategia kształcenia kwalifikacji?
       - Czy i jakie są zapisy dokumentów strategicznych w odniesieniu do wdrażania ZSK?
6. **Na ile/w jakim stopniu ZSK jest rozpoznawalne wśród lokalnych pracodawców?**
   * + - Czy pracodawcy mają wiedzę na temat ZSK?
       - Czy rozumieją zasady funkcjonowania ZSK? W jakim zakresie?
       - Czy wiedzą, w jaki sposób przebiega zdobywanie kwalifikacji? Jakie kwestie pozostają dla nich niejasne? Jakie mają ewentualne zastrzeżenia/uwagi do tego procesu?
       - Czy rozpoznają kategorie dokumentów wydawanych absolwentom szkół branżowych? Czy potrafią ocenić ich użyteczność?
       - Jakie korzyści dostrzegają w odniesieniu do ZSK? Co budzi ich ewentualne zastrzeżenia i wątpliwości?

1. **Czy szkoły branżowe mają potencjał do wpływania na lokalne dyskusje na temat kwalifikacji?**
   * + - Czy i w jakim stopniu szkoła włącza się w lokalną dyskusję o zapotrzebowaniu na kwalifikacje? W jaki sposób?
       - Czy przedstawiciele szkoły biorą udział w rozmowach z pracodawcami lub instytucjami lokalnego rynku pracy na temat zapotrzebowania na kwalifikacje i metod zaspokajania tego zapotrzebowania? Jeśli nie - dlaczego nie?
       - Czy w szkole planowane jest kształcenie kwalifikacji rynkowych? Jakich? Jeśli nie - dlaczego nie?
       - Czy szkoła ma potencjał, aby być lokalnym centrum myślenia o kwalifikacjach? Jeśli tak, z czego on wynika? Jeśli nie, w jaki sposób należy wzmacniać potencjał szkół branżowych, aby w przyszłości mogły pełnić taką rolę?
       - Czy szkoła wykorzystuje swoje doświadczenie i potencjał do kształtowania podaży kwalifikacji w odpowiedzi na zapotrzebowanie rynku? W jaki sposób?
       - Czy nauczyciele szkół branżowych mają kompetencje (potwierdzone kwalifikacjami) do kształcenia kwalifikacji u uczniów?
       - Czy pracownicy szkoły mają kompetencje (potwierdzone kwalifikacjami) do współpracy z pracodawcami?

1. **Jakie są dalsze losy absolwentów szkoły branżowej I stopnia?**
   * + - * W jaki sposób monitorowane są losy absolwentów? Jakie działania są podejmowane w tym celu? Czy informacje dotyczące losów absolwentów znajdują przełożenie na funkcjonowanie szkoły (np. oferta kształcenia w zawodach, współpraca z pracodawcami, sposoby realizacji podstaw programowych)?
         * Czy i jaki odsetek absolwentów podejmuje pracę w zawodzie? Dlaczego tego nie robią?
         * U jakich pracodawców zaczynają swoją karierę zawodową?
         * Czy absolwenci korzystają z możliwości poszerzania i uzupełniania kwalifikacji?
         * Jakie wybierają formy dokształcania się?
         * Gdzie odbywa się dokształcanie absolwentów branżowych szkół?
         * Czy wracają do szkoły, żeby zdobywać nowe kwalifikacje?

1. Dodatkowo eksperci zobowiązani są uczestniczyć w spotkaniach organizowanych przez Zamawiającego w toku prowadzonego badania. Ich szczegóły opisane są w tabeli zadań eksperta zewnętrznego. Czas poświęcony na spotkania nie jest włączony do szacowanego czasu zaangażowania ekspertów obliczonego na ok. 30 godzin roboczych. [↑](#footnote-ref-1)
2. Analiza danych zastanych jest integralną częścią każdego raportu ze studium przypadku. [↑](#footnote-ref-2)
3. Każdy z ekspertów będzie miał na tym etapie badania obowiązek przygotowania recenzji 3 raportów z poszczególnych szkół. [↑](#footnote-ref-3)
4. Raport powinien uzyskać pozytywną recenzję eksperta zewnętrznego wskazanego przez Zamawiającego do nadzoru nad jakością produktów opracowywanych w toku badania na określonym obszarze. Zadaniem Wykonawcy jest zapewnienie redakcji językowej, a także ujednolicenie terminologii w obrębie wszystkich raportów. Każdy raport powinien być zanonimizowany. [↑](#footnote-ref-4)
5. Czas od przekazania produktów Zamawiającemu do akceptacji pierwszej fazy pilotażu obejmuje także przekazanie ewentualnych uwag ekspertów zewnętrznych do produktów Wykonawcy oraz czas potrzebny Wykonawcy na uwzględnienie uwag i poprawę produktów zgodnie ze wskazówkami Zamawiającego. [↑](#footnote-ref-5)
6. Czas od przekazania produktów Zamawiającemu do akceptacji drugiej fazy pilotażu obejmuje także przekazanie ewentualnych uwag ekspertów zewnętrznych do produktów Wykonawcy oraz czas potrzebny Wykonawcy na uwzględnienie uwag i poprawę produktów zgodnie ze wskazówkami Zamawiającego. [↑](#footnote-ref-6)